

**T.C**

**YAŞAR ÜNİVERSİTESİ REKTÖRLÜĞÜ**

**İletişim Fakültesi**

**Halkla İlişkiler Ve Reklamcılık Bölümü**

**Prad 352 Halkla İlişkilerde Yazım Teknikleri**

**Ödev/Proje Değerlendirme Formu**

**GRUP ÜYELERİ**:…………………………………………………………….……………….

**KURUMSAL DERGİ VE BASIN KİTİNİN ADI**:…………………………………………..

1. **KURUMSAL DERGİ DEĞERLENDİRME TABLOSU**

|  |  |
| --- | --- |
| DEĞERLENDİRME KRİTERİ | YÜZDE |
| Derginin Adının Seçimi | 10 |
| Kapak | 10 |
| Yazı Türlerinin Yeterli Olması  (Giriş, Künye, İçindekiler, Makale, Haber, Gezi, Diğer) | 40 |
| Tasarım | 20 |
| Yazım Kurallarına Uyum | 10 |
| İçeriğin Zenginliği | 10 |
| Toplam | 100 |

1. **BASIN KİTİ DEĞERLENDİRME TABLOSU**

|  |  |
| --- | --- |
| DEĞERLENDİRME KRİTERİ | YÜZDE |
| Konu Seçimi | 10 |
| Sunum | 20 |
| Promosyonda Yaratıcılık | 10 |
| Belgelerin Yeterli Olması  (Bülten, Backgrounder, Broşür, Diğer) | 40 |
| Yazım Kurallarına Uyum | 10 |
| İçeriğin Zenginliği | 10 |
| Toplam | 100 |

**Tarih:**

**İmza:**