

**T.C**

**YAŞAR ÜNİVERSİTESİ REKTÖRLÜĞÜ**

**İletişim Fakültesi**

**Halkla İlişkiler Ve Reklamcılık Bölümü**

**Prad 402 Reklam Kampanyası- Değerlendirme Formu**

**TARİH:**

**GRUP İSMİ:**

**GRUP ELEMANLARI:**

**MÜŞTERİ:**

|  |  |
| --- | --- |
| Değerlendirme Kriterleri |  |
| 1. Ürün ve rakip analizi | % 20  |
| 2. Pazar ve araştırma | % 20  |
| 3. Strateji  | % 10  |
| 4. Yaratıcı fikir | % 10  |
| 5. Yaratıcı fikir uygulamaları | % 20  |
| 6. Medya Planlama ve Değerlendirme | % 10  |
| 7. Sunum Performansı | % 10  |
| TOPLAM PUAN | (100 puan üzerinden) |

**Tarih:**

**İmza:**