

KARAR 1: Fakültemiz Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü' nün 2016-2017 Eğitim-Öğretim Yılı çift anadal ve yandal programının kontenjan ve müfredatlarının görüşüldüğü 27.06.2016 tarihli Bölüm Kurulu toplantısında alınan kararlar neticesinde, adı geçen bölümümüzün 2016-2017 Eğitim-Öğretim Yılı çift anadal ve yandal kontenjanları ile müfredatının aşağıdaki tabloda belirtildiği gibi uygulanmasına ve konunun Rektörlük Makamına arzına oybirliği ile karar verildi

HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ 2016-2017 ÖĞRETİM YILI

ÇİFT ANADAL KONTENJANI: 8

ÇİFT ANADAL DERSLERİ

Kodu	Dersler	YU Kredisi	AKTS
RCTV 105	Introduction to Communication	3-0-3	6
PRAD 116	Public Relations	3-0-3	6
PRAD 213	Principles of Advertising	3-0-3	6
RCTV 217	Mass Communication Theories	3-0-3	5
PRAD 228	Advertising and Consumer Behaviors	3-0-3	6
PRAD 259	Marketing for Communicators	3-0-3	6
PRAD 301	Research Methods in Mass Communication	3-0-3	6
PRAD 303	Brand Communication	3-0-3	6
		Toplam	49
	Seçimlik Dersler		
Ders programında bulunan seçmeli veya zorunlu derslerden toplam 71 Kredilik ders seçimi yapılacaktır. Seçmeli derslerden birinin PRAD 401 Halkla İlişkiler Kampanyası ya da PRAD 402 Reklam Kampanyası dersi olması gerekmektedir. Ders seçiminde öncelikle (050 dışında) PRAD kodlu dersler seçilecektir. Kredinin yetmemesi halinde danışman onayıyla RCTV ve VCDS kodlu zorunlu ve seçmeli derslerden seçim yapılabilir.			

Çift Ana Dal Programı Değişikliği

1. Zorunlu derslerin kredileri arttırılmıştır. Öğrencilerin almaları gereken toplam kredi 120'ye çıkarılmıştır.
2. Çift ana dal öğrencileri, haftalık ders programının uymaması durumunda seçmeli dersler yerine PRAD 050 dersi dışında listede olmayan ve bölüm ders programında bulunan seçmeli veya zorunlu derslerden alabilirler.
3. Öğrencinin ders programının mezuniyete kadar uymaması durumunda zorunlu derslerden bir tanesi yerine listede olan seçmeli derslerden birisini iki defaya mahsus olmak üzere alabilir.
4. Çift ana dal programında hali hazırda eğitim gören öğrenciler, zorunlu derslerinden kaldılar ise zorunlu dersler yerine herhangi bir seçmeli dersi danışmanları onayıyla alabilirler.
5. Yeni ders programı 2016-1017 Öğretim yılından itibaren geçerlidir. Halen devam eden çift ana dal öğrencileri eski programa tabidir.

HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ 2016-2017 ÖĞRETİM YILI
YAN DAL KONTENJANI: 8
YAN DAL DERSLERİ

Kodu	Dersler	YU Kredisi	AKTS
PRAD 116	Public Relations	3-0-3	6
RCTV 105	Introduction to Communication	3-0-3	5
PRAD 114	Marketing for Communicators	3-0-3	6
PRAD 213	Principles of Advertising	3-0-3	6
Toplam			23
Seçimlik Dersler Ders programında bulunan PRAD kodlu seçmeli veya zorunlu derslerden toplam 37 Kredilik ders seçimi yapılacaktır. PRAD 050 ve PRAD 312 seçmeli ders listesinin dışındadır.			
TOPLAM			60

Yan Dal Programı Değişikliği

1. Yan Dal Programının toplam kredisi 60 krediye çıkarılmıştır.
2. Yan dal öğrencileri, haftalık ders programının uymaması durumunda PRAD 050 ve PRAD 312 dersi dışında listede olmayan ve bölüm ders programında bulunan PRAD kodlu seçmeli veya zorunlu derslerden 37 krediye kadar alabilirler.
3. Öğrencinin ders programının mezuniyete kadar uymaması durumunda zorunlu derslerden bir tanesi yerine listede olan seçmeli derslerden birisini bir defaya mahsus olmak üzere alabilir.
4. Hali hazırda yan dal programında eğitim gören öğrenciler, zorunlu derslerden kalmaları durumunda kaldıkları ders yerine danışman onayıyla herhangi bir seçmeli dersi alabilirler.
5. Bu program 2016 Güz döneminde Yan Dal Programına başlayacak olan öğrenciler için geçerlidir.

