

HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ DIŞ DANIŞMA KURULU TOPLANTISI TUTANAĞI
10.01.2023

Toplantı Bilgileri:

Tarih: 10.01.2023 13.00-14.30

Çevrimiçi Toplantı Link Bilgisi :

<https://drive.google.com/file/d/1B32U2aGr4u3WMMEObnOaHTLN2nGBHMvc/view?usp=sharing>

KATILIMCILAR

Prof.Dr.Yalçın Kırdar İstinye Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü Başkanı, Doç. Dr. Deniz Akbulut TUHİD Temsilcisi – İstanbul Aydın Üniversitesi Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Öğretim Üyesi, Didem Darcan Betonstar Kurumsal İletişim ve Pazarlama Direktörü ,Can Zibil İzmir Reklamcılar Derneği Temsilcisi FikirFikiradworks Ajans Başkan (Mazereti nedeniyle Toplantıya katılamamıştır),Ulviye Yılmaz, Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü Mezunu RM Ajans Müşteri İlişkileri Direktörü, Ayşe Esin Özdil Bölüm 4. Sınıf Öğrencisi,

İletişim Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Sevda Alankuş, Dekan Yardımcısı Dr.Öğr. Üyesi Ürün Yıldırım Örk, Radyo Televizyon ve Sinema Bölüm Başkanı Prof.Dr.Nazlı Bayram, Yeni Medya ve İletişim Bölüm Başkanı Tülay Görü Doğan, Görsel İletişim Tasarımı Bölümü Öğr. Üyesi Doç.Dr. Pelin Aytemiz Karşlı,

Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü Öğretim elemanları; Bölüm Başkanı Prof. Dr. Işık Özkan, Prof. Dr. Huriye Toker, Prof. Dr. Özlem Alıkcı, Prof. Dr. Ebru Gökalliler, Doç. Dr. Ferah Onat, Doç. Dr. Melike Uluçay, Öğr. Gör. Dr. Cudi Kaan Okmeydan, Araş. Gör. Simge Uğurluer, Araş.Gör. Asuman Özer.

GÖRÜŞMELER VE TOPLANTI ÇIKTILARI

İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölüm Başkanı Prof. Dr. Işık Özkan tarafından , toplantı açılarak, Danışma Kurulu üyeleri tanıtılmıştır.

Dış paydaşlarımıza davet yazısıyla birlikte toplantı öncesinde, Bölümü detaylı olarak tanıtmak amacıyla hazırlanan çalışmanın yanısıra, müfredat programımız, web sayfamız ve sosyal medya hesaplarımıza erişim bilgileri de iletilmiştir.

Bölüm Başkanı Prof. Dr. Işık Özkan tarafından Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü hakkında kısa bir sunum yapılmıştır. Prof. Dr. Özkan, sunum kapsamında, Mayıs 2022 tarihinde Fakültemizde gerçekleştirilen Kolokyum, Programın yürütülmekte olan müfredatı, bölüm etkinlikleri ve öğrenci ve mezunlarla olan ilişkilere dair gerçekleştirilen çalışmalarla ilgili bilgilendirme yapmıştır.

Dış paydaşlarımız toplantı sürecinde, önceden belirlediğimiz aşağıdaki başlıklar çerçevesinde Bölüm

hakkındaki görüş, değerlendirme ve önerilerini aktarmışlardır.

- Halkla İlişkiler ve Reklamcılık sektöründe iş modellerindeki değişimin eğitime yansımaları nasıl olacaktır?
- Halkla İlişkiler ve Reklamcılık kariyeri için eğitimin gereklilikleri nelerdir?
- Bölümümüzün sektörle işbirliği çabaları ve öğrencilerimize kazandırdığımız yetkinlikler konusundaki görüş ve değerlendirmeleriniz nelerdir?

Dış Paydaş Kurulu Üyesi Prof. Dr. Yalçın Kırdar, tarafımızdan önceden verilen bilgilendirmeyle Bölüm müfredatı, faaliyetleri ve ödülleri incelediğini ve takdir ettiğini ifade etmiştir. Bölümün, hem Halkla İlişkiler hem Reklamcılık alanını kapsamaya gereği, mevcut müfredatı kuramsal ve uygulamalı zorunlu ve seçmeli derslerin oluşturduğu zengin bir program olarak değerlendirmiştir. Üniversitelerde Bologna süreci gereği yapılan yalınlaştırma çalışmalarının sonucunda bazı yetersizliklerin ortaya çıktığı, ayrıca İLAD – İLEDAK tarafından Akreditasyon programının da gerekliliğinin göz önüne alınarak güncellenme ihtiyacını vurgulamıştır. Reklam ve halkla ilişkiler sektörünün özellikle pandemi döneminde iş modellerinin hızlıca dijitalleşeceğini öngördüğünü ifade etmiştir. Danışma Kurulu toplantılarına öğrenci temsilcilerinin katılabilmesi önerilmiştir. Akreditasyon çalışmaları için sosyal bilimler derslerine yer verilebileceğini belirtmiştir .

Dış Danışma Kurulu üyesi Doç. Dr. Deniz Akbulut, TUHİD Temsilcisi ve İstanbul Aydın Üniversitesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü Başkanı olarak karşılaştırmalı bir değerlendirme yaptığını ve Bölümümüzün M2m programımız ve ECREA ve EUPRERA üyeliklerimizle örnek alınacak ve çok kıymetli uygulamaları olduğunu ifade etmiştir. Değişen iş modellerinde tasarım, gösterge bilim, sürdürülebilirlik iletişimi ve özellikle halkla ilişkilerde raporlama dersleri önerisinde bulunmuştur.

Dış Danışma Kurulu üyesi Didem Darcan, Bölümümüzü iyi tanıdığını ve Mentor Mentee programı mentorü olarak gurur duyduğunu ifade etmiş, bölümün kadrosu, uluslararası yapısı, staj olanakları ve çeşitli programlarla öğrencilere kazandırdıkları yetkinliklerle meslek uzmanı olarak, yeniliklere açık bir disiplin alanı olduğunun farkına varmaları gerekliliğini vurgulamıştır. Yeni nesil için ölçme ve değerlendirme, bütçeleme yapabilme, analiz edebilme yetkinliğinin gerekliliğini vurgulamıştır. Erasmus - Bütünleşik Pazarlama iletişimi projesini takdirle karşıladığını, ayrıca Danışma Kurulu toplantılarına birinci sınıf öğrencilerinin de katılabilmesini önermiştir.

Dış Danışma Kurulu üyesi, Bölüm mezunu, Reklam Merkezi Müşteri İlişkileri Direktörü Ulviye Yılmaz, Üniversitemizde Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü'nde lisans eğitimini tamamladığını öğrenim hayatındaki kazanımlarıyla sektörde yer aldığını ifade etmiştir. Mentor olarak katıldığı mentor mentee programının çok değerli olduğunu vurgulamıştır. Ders seçme sürecinde öğrencilerle mentorler olarak öğrencilerin ilk yıllarında biraraya gelerek, uzmanlık alanlarını tanımlarının sağlanması kariyer planlamalarına yol gösterilebilecektir. Sürdürülebilirlik, sosyal sorumluluk ile ilgili öğrenci projelerinin önemli olduğu ve marka işbirliklerinde öğrencilerin başarılı olduğuna ilişkin değerlendirmelerde bulunmuştur. Medya planlama ve ölçümlemenin önemini vurgulamıştır.

Ayşe Esin Özdil, dördüncü sınıf öğrencisi olarak, ders programında yer alan Reklamcılıkta Dijital Tasarım Uygulamaları dersinde öğrendiklerinizi diğer derslerimizde çok iyi kullandıklarını, ancak ek

olarak farklı tasarım programlarını öğrenebilecekleri derslerin gerekliliğini ifade etmiştir. Pandemi dönemi nedeniyle uzaktan eğitim süreci ve sonrasında da Bölümümüzde dersler ve işbirlikleri ile sektörle biraraya gelinebildiği için hazır olarak mezun olduğunu ve işe başlayabilecek bilgiye sahip olduğunu ve diğer arkadaşlarının da aynı görüşte olduğunu ifade etmiştir. Öğrenci olarak herhangi bir eksiklik görmediğini belirtmiştir.

Prof. Dr. Sevda Alankuş, Dış Paydaşlarımıza katılımlarından dolayı teşekkür ederek, Yeni Medya ve Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümünün alan çakışması konusundaki görüşlerini öğrenmek istediğini, Fakültelerde Yeni Medya bölümlerinin nasıl yapılandığını, sektör temsilcilerine de işe almaldaki tercihlerini öğrenmek istediğini ifade etmiştir.

Doç. Dr. Deniz Akbulut, Yeni Medya Bölümünün tercihlerde öne çıktığını, müfredatlarda bazı derslerde iç içe geçmeler olmakla birlikte, Yeni Medya bölümünde VR uygulamaları, oyun aplikasyon çalışmalarının iki bölümü ayrıştırdığını ama iki alanın başka ayrıştığı çok nokta olduğunu, yeni medyanın halkla ilişkilere birçok araç sunduğunu, halkla ilişkilerin stratejik iletişim planları hazırlamak yönetimde danışmanlık yapmak gibi çok ayrı işlevleri olduğunu vurgulamıştır.

Prof. Dr. Yalçın Kırdar da Fakültelerinde yeni medya bölümünün olduğunu, kendisinin de Doç.Dr. Deniz Akbulut'a katıldığını ve Yeni Medya ile Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümünün ayrıştığını, farklı bakış açıları olduğunu, Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümünün diğer bölümlerin kullandığı iletişim teknolojilerini araç olarak kullandıklarını, kampanyatif düşünme sürecinde nasıl kullanılacağını öğretildiği üzerinde durduklarını ifade etmiş ve iletişim kampanyası olarak birlikte ders olarak yürütülebileceği önerisinde bulunmuştur.

Didem Darcan, kurumsal yapıda olaylara bütüncül yaklaşımla bakabilme, yönetim ve organizasyon derslerini almış olma, strateji oluşturma, yönetime rapor sunabilme, yönetimi ikna edebilme yetkin, verimli olmaları nedeniyle halkla ilişkiler ve reklamcılık okumuş gençleri tercih ettiklerini ifade etmiştir. Yeni medyanın dijitale hakim olabilmesinin kıymetli olduğu ancak halkla ilişkiler ve reklamcılık mezunlarının daha disiplinli ve interaktif olabileceklerini belirtmiştir. Sektör tarafında Didem Darcan, pazarlama iletişimi ve halkla ilişkiler alanında uluslararası fuarlar ve yapılarda çalışabilecek düzeyde yetkinliklere sahip olduğunu ifade etmiştir.

Ulviye Yılmaz, Didem Darcan'a katıldığı, sektörde kurum tarafından bakılacaksa, 360 derece bakış açısına sahip olamayacakları için yeni medyanın daha spesifik olduğunu e-ticaretin ya da oyun sektöründe mezunların seçilebileceğini ayrıca içerik üretiminin ve yazılım öğreniminin gerekliliğini vurgulamıştır.

İç paydaşlar olarak Bölüm öğretim elemanları, ayrı ayrı söz alarak dış paydaşlarımızın ders önerilerine ilişkin olarak; müfredatta yer alan derslerimizin içerikleri ile ilgili detay bilgiler vermişler,

program güncelleştirme çalışmalarına ilişkin görüşlerini ifade etmişler ve dış paydaşlardan üniversitelerindeki uluslararasılaşma çalışmalarına ilişkin görüş ve uygulamaları konusunda bilgi almışlardır.

Doç.Dr. Deniz Akbulut ayrıca, TUHİD'in projeleri konusunda bilgi vermiş ve ğretim üyelerimizin ye olarak katılmaları konusunda davette bulunmuştur.

Dış ve iç paydaşların görüş ve önerilerinin değerlendirileceği ve bölümün ğretim politikaları ve iyileştirme çalışmaları sürecinde gündeme alınacağı ifade edilerek, katılımcılara katkıları için teşekkür edilmiş ve toplantı kapatılmıştır.

