

**T.C**

**YAŞAR ÜNİVERSİTESİ REKTÖRLÜĞÜ**

**İletişim Fakültesi**

**Halkla İlişkiler Ve Reklamcılık Bölümü**

**Prad 465 Sosyal Medya**

**Ödev/Proje Değerlendirme Formu**

**GRUP ÜYELERİ**:…………………………………………………………….……………….

**PROJENİN ADI**:………………………………………………………………………………

Sosyal Medya dersinin sonunda final ödevi olarak verilen projenin kapsamı: Toplumsal alanda farkındalık yaratacak (sigara, uyuşturucu, kadına şiddet, çevre, sürdürülebilirlik gibi) ya da toplumsal eğilimlerin yönünde olan bir konunun (moda, 80ler, motosiklet vs. ) seçilerek önceden belirlenmiş sosyal medya platformlarında oluşturulacak konuya özgü isimli hesaplarda paylaşılması ve yayılmasını kapsamaktadır. Bu proje için en az 3 öğrenci birlikte çalışmaktadır. Kullanacakları sosyal medya platformları zorunlu olarak proje bloğu ve en az 3 adet sosyal ağdır.

**DEĞERLENDİRME TABLOSU**

|  |  |
| --- | --- |
| DEĞERLENDİRME KRİTERİ | YÜZDE |
| Proje için Konu Seçimi | 10 |
| İsim Seçimi | 10 |
| Başlangıç içeriği ve kanal seçimi | 10 |
| Tasarım ve görseller | 10 |
| Yazım Kurallarına Uyum | 10 |
| İçeriğin Zenginliği | 10 |
| 1 ay içinde yayılma hızı | 10 |
| Etkileşim düzeyi | 10 |
| Offline ortama taşınabilirliği | 10 |
| Projenin Genel Yönetimi | 10 |
| Toplam  | 100 |

**Tarih:**

**İmza:**