

HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ

2018-2019 EĞİTİM ÖĞRETİM YILI İTİBARIYLA ÇİFT ANADAL PROGRAMI

İLETİŞİM FAKÜLTESİ DIŞINDAN GELEN ÖĞRENCİLER İÇİN

Kodu	Dersler	T	U	ECTS
RCTV 1115	Introduction to Communication	3	0	6
PRAD 1105	Digital Design Applications in Advertising	2	2	6
PRAD 1103	Organizational Communication	3	0	6
PRAD 1104	Marketing Communications	3	0	7
PRAD 1106	Public Relations	3	0	7
PRAD 2101	Principles of Advertising	3	0	7
PRAD 2103	Public Relations Management	4	0	7
PRAD 2105	Writing Technics for Public Relations	2	2	6
PRAD 2102	Brand Communication	3	0	7
RCTV 2229	Mass Communication Theories	3	0	6
PRAD 2106	Target Audience Behaviors	3	0	7
PRAD 3101	Research Methods in Mass Communication	4	0	7
PRAD 3103	Special Topics in Advertising	3	0	7
PRAD 3102	Research Design and Applications	2	2	8
PRAD 3104	Special Topics in Public Relations	3	0	7
PRAD 4101	Public Relations Campaign	4	6	15
PRAD 4102	Advertising Campaign	4	6	15
PRAD 4103	Summer Internship	0	0	8
	Elective Courses			40 (5x8)
	Total			179

İLETİŞİM FAKÜLTESİ ÖĞRENCİLERİ İÇİN

Kodu	Dersler	T	U	ECTS
PRAD 1103	Organizational Communication	3	0	6
PRAD 1104	Marketing Communications	3	0	7
PRAD 1106	Public Relations	3	0	7
PRAD 2101	Principles of Advertising	3	0	7
PRAD 2103	Public Relations Management	3	0	7
PRAD 2105	Writing Technics for Public Relations	2	2	6
PRAD 2102	Brand Communication	3	0	7
PRAD 3101	Research Methods in Mass Communication	4	0	7
PRAD 3103	Special Topics in Advertising	3	0	7
PRAD 3102	Research Design and Applications	2	2	8
PRAD 3104	Special Topics in Public Relations	3	0	7
PRAD 4101	Public Relations Campaign	4	6	15
PRAD 4102	Advertising Campaign	4	6	15
PRAD 4103	Summer Internship	0	0	8
	Elective Courses			30 (5x6)
	Total			144

Çift Ana Dal Programı Uygulama Koşulları

1. 2018-2019 eğitim öğretim yılında müfredatımızda yapılan yalınlaştırma sonrasında çift anadal programı güncellenmiştir.
2. Çift ana dal öğrencileri, seçimlik dersler kredisini tamamlamak için bölüm müfredatındaki seçmeli veya zorunlu derslerden danışmanın yönlendirmesi ve onayıyla ders alabilirler.
3. Öğrencilerin ders programının mezuniyete kadar uymaması durumunda zorunlu derslerden (PRAD 4101, PRAD 4102, PRAD 4103 hariç olmak üzere) en fazla üç ders yerine, danışmanın yönlendirmesi ve onayıyla müfredatta bulunan seçmeli derslere kayıtlanabilirler.

HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ 2018-2019 ÖĞRETİM YILI itibariyle

YAN DAL DERSLERİ

Kodu	Dersler	YU Kredisi	AKTS
PRAD 1106	Public Relations	3-0-3	7
PRAD 1104	Marketing Communications	3-0-3	7
PRAD 2101	Principles of Advertising	3-0-3	7
PRAD 2102	Brand Communication	3-0-3	7
Zorunlu Dersler Toplam			28
Seçimlik Dersler Toplam			32
YAN DAL Toplam Kredi			60

Yan Dal Programı

1. Yeni ders programı 2018-1019 Öğretim yılından itibaren uygulanacaktır.
2. Yan dal öğrencileri PRAD 3107 dışında bölüm ders programında bulunan tüm zorunlu ve PRAD kodlu seçmeli dersleri alabilirler.
3. Öğrencinin ders programının mezuniyete kadar uymaması durumunda zorunlu derslerden biri yerine bölüm ders programında bulunan zorunlu veya PRAD kodlu seçmeli derslerden birisini bir defaya mahsus olmak üzere alabilir.
4. Halen yan dal programında eğitim gören öğrenciler, müfredattan kaldırılan zorunlu derslerden kalmaları durumunda kaldıkları ders yerine danışman onayıyla herhangi bir zorunlu veya seçmeli dersi (PRAD 3107 dışında) alabilirler.