

HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ
DANIŞMA KURULU TOPLANTISI TUTANAĞI
(03.12.2021)

Toplantı Bilgileri:

YÜ İletişim Fakültesi Danışma Kurulu (Dış Paydaş Toplantısı)

Tarih: 03.12.2021 Saat: 14.00 -16.00

Çevrimiçi Toplantı Link Bilgisi :

<https://bbb.yasar.edu.tr/playback/presentation/2.0/playback.html?meetingId=779f636109dac2cabf1a2ca54a34f01409e3618c-1638528422077>

GÜNDEM:

1. Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü hakkında bilgilendirme
2. Kurul Üyelerinin güncel müfredat hakkındaki görüşleri (Güncel müfredata aşağıdaki bağlantıdan erişilebilir.)
<https://obs.yasar.edu.tr/oibs/bologna/progCourses.aspx?lang=tr&curSunit=41>
3. Kurul Üyelerinin Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü ders içerikleri ve sektör işbirlikleri hakkındaki önerileri
4. Dilek ve Temenniler.

KATILIMCILAR

Fügen TOKSÜ Toksü&Chase Halkla İlişkiler Kurucusu, Prof. Dr. Sevim Ece Karadoğan Doruk İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü Başkanı, Ulviye Yılmaz Reklam Merkezi Müşteri İlişkileri Direktörü, Can Zibil Fikir Fikir Adworks Kurucusu, Gizem Çapacı Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü 3. Sınıf Öğrencisi, Yiğit Yılmaz Sözer Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü 4. Sınıf Öğrencisi, İletişim Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Sevda Alankuş, Bölüm Öğretim Elemanları: Bölüm Başkanı Prof. Dr. Işık Özkan, Prof. Dr. Huriye Toker, Prof. Dr. Özlem Alikılıç, Doç. Dr. Ferah Onat, Doç. Dr. Ebru Gökaliçler, Dr. Öğr. Üyesi Melike Uluçay, Öğr. Gör. Dr. Cudi Kaan Okmeydan, Araş. Gör. Simge Uğurluer, Araş.Gör. Asuman Özer.

GÖRÜŞMELER VE TOPLANTI ÇIKTILARI

- İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölüm Başkanı Prof. Dr. Işık ÖZKAN, toplantıyı açarak, Danışma Kurulu üyelerini tanıttı.
- İletişim Fakültesi Dekanı, Prof. Dr. Sevda Alankuş, Fakültemizin içerisinde bulunduğu İletişim Eğitimi Değerlendirme Akreditasyon Kurumu (İLEDAK) akreditasyon süreçleri hakkında bilgi verdi. Prof. Dr. Sevda Alankuş, Fakültemizin Yeni Medya ve İletişim Bölümü hariç üç bölümü için (Radyo, televizyon ve Sinema, Görsel İletişim Tasarımı ile Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü) akreditasyon süreçlerinin tamamlandığını, Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü'nün 2021 yılında aldığı

İLEDAK Akreditasyon Sertifikasının 3 yıl süreyle Nisan 2024'e kadar uzatıldığını belirtti.

- Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü Başkanı Prof. Dr. Işık Özkan, Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü'nü tanıtan sunumunu gerçekleştirdi. Prof. Dr. Özkan, sunum kapsamında, ders içerikleri, bölüm etkinlikleri, öğrenci ve mezunlarla olan ilişkilere dair gerçekleştirilen çalışmaları aktardı.
- Danışma Kurulu üyesi, dış paydaş Toksü&Chase Halkla İlişkiler Kurucusu Fügen TOKSÜ; iletişimin disiplinlerarası alanda varlığının güçlendirilmesi amacıyla; mezunlara kuruluşlarda üst düzey iletişim yönetimi alanı yaratılmasına olanak tanınacak düzeyde üst düzey yönetim bilgi, beceri ve yetkinlikler kazandırılması gerekliliğini vurgulayarak, üst yönetime iletişim alanında yol gösterebilecek ve yanında yer alabilecek yetkinlikte olmaları için; yönetim, iletişim yönetimi, kurumsal iletişim, sürdürülebilirlik, etik, paydaş-kurum/marka ilişkisi ile ilgili derslerin müfredata eklenmesinin ya da var olan dersler kapsamında bu konuların üzerinde durulmasının gerekli olduğunu belirtti. Toksü, ayrıca, 'Sürdürülebilirlik' ile ilgili öğrenci projelerinin geliştirilmesi önerisinde bulundu.
- Danışma Kurulu üyesi, dış paydaş İstanbul Üniversitesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü Başkanı Sevimece KARADOĞAN DORUK; Prof. Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü müfredatını incelediğini belirterek; Halkla İlişkiler Derslerinin Reklam Derslerine kıyasla daha fazla olduğunu tespit ettiğini bu bağlamda da Reklam Derslerinin sayısının artırılmasını gerekli gördüğünü belirtti. Ayrıca Prof. Dr. Karadoğan Doruk, 1. ve 2. Sınıf ders müfredatlarına 'Psikoloji', 'Sosyoloji', 'Hukuk', ve 'Ekonomi' derslerinin eklenmesi gerekliliğini belirtti.
- Danışma Kurulu üyesi, dış paydaş , Bölüm mezunu, Reklam Merkezi Müşteri İlişkileri Direktörü Ulviye YILMAZ, Üniversitemizde Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü'nde lisans eğitimini tamamladığını belirten Yılmaz, 'Sürdürülebilirlik' kavramının reklam verenler ve ajanslar tarafından üstünde durulan bir konu olduğuna dikkat çekti. Ayrıca Yılmaz, yeni normal ile birlikte iş yapış biçimlerinin (toplantı, organizasyon, prodüksiyon, proje üretimi vb.) değiştiğini bu nedenle de öğrencilerin yeni döneme hazır birer bireyler olmaları yolunda adımlar atılması adına farklı çalıştaylar düzenlenebileceğini ya da bu konuda bilgi sahibi olan konukların derslere çağırılabilceğini belirtti.
- Danışma Kurulu üyesi Fikir Fikir Kurucusu Can ZİBİL; Yaşar Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü'nde yarı zamanlı öğretim görevlisi olarak ders verdiğini belirterek bölüm müfredatını incelediğini ve reklam derslerinin sayısının artırılmasını gerekli gördüğünü belirtti. Ayrıca Zibil, dijitalleşen dünya ile birlikte yeni pazar kavramlarının ortaya çıkması durumunun önemli olduğunu; bu yüzden de yeni kavramları anlamak ve iletişimle ilişkilendirmek adına 'Ekonomi' temelli derslerin müfredata eklenebileceğini belirtti. 'Sürdürülebilirlik' kavramının da önemli olduğunu belirten Zibil, ders içeriklerinde bu kavrama da mutlaka yer verilmesi gerektiğini belirtti.
- Danışma Kurulu üyesi iç paydaş, Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü 3. Sınıf öğrencimiz Gizem ÇAPACI, Yaşar Üniversitesi Sağlık, Kültür, Spor Müdürlüğü'nde yarı zamanlı olarak çalıştığını belirten Çapacı, 'Reklam Metin Yazarlığı' seçmeli dersinin açılmasına dikkat çekti ve bölüm arkadaşlarının da bu yönde bir talebi

olduğunu belirtti.

- Danışma Kurulu üyesi iç paydaş Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü 4. Sınıf öğrencimiz Yiğit Yılmaz Sözer, ders programında yer alan Halkla ilişkiler ve Reklam Kampanyaları derslerini dört yılda aldıkları derslerin bir çıktısı olarak gerçekleştiğini ve Bölüm öğretim programından ve işleyişinden memnun olduğunu ifade etti. Yaşar Üniversitesi İletişim Topluluğu Başkanı olduğunu belirten Yılmaz, ADOBE program derslerinin sayısının artırılabilceğini söyleyerek; bölüm arkadaşlarının da bu yönde bir talebi olduğunu belirtti.
- İç paydaşlar olarak Bölüm öğretim elemanları, ayrı ayrı söz alarak paydaşlarımızın ders önerilerine ilişkin olarak, müfredatta yer alan derslerimizin içerikleri ile ilgili detay bilgiler verdiler ve program güncelleştirme çalışmalarına ilişkin görüşlerini ifade ettiler.
- Dış ve iç paydaşların görüş ve önerilerinin değerlendirileceği ve dönemsel olarak Danışma Kurulu toplantılarının tekrarlanacağı ve takip eden toplantılarda bölümün öğretim politikaları ve iyileştirme çalışmalarının da gündeme alınacağı ifade edilerek katılımcılara katkıları için teşekkür edildi ve toplantı kapatıldı.



TOPLANTI GÖRSELLERİ



