

Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü Program Kazanımları

- 1.İletişim, halkla ilişkiler ve reklamcılık alanına ilişkin temel kavram, kuram ve modeller konusunda bilgi sahibi olma, bir sorunun detaylı analizini yapabilme ve hem bireysel hem de ekip çalışması içerisinde çözümler önerebilme.
- 2.Dijital ve geleneksel mecralarda marka iletişim stratejilerini oluşturma ve uygulama yetkinliğine sahip olma.
- 3.Araştırma stratejileri geliştirebilme, araştırma verilerini reklam ve halkla ilişkiler kampanyalarında strateji ve mesaj geliştirme amaçlı kullanabilme, hedef kitlelere uygun medya planlama süreçlerini yönetebilme.
- 4.Sosyal medya ve dijital ortamlardaki yenilikleri takip ederek ve kullanarak halkla ilişkiler ve reklamcılık alanında oluşturulan medya stratejilerine uygun içerik üretebilme.
- 5.Dijital ve geleneksel iletişim kanallarında yer alacak firmalardan gelen bütünleşik pazarlama iletişimi, halkla ilişkiler ve reklam proje taleplerini planlama, uygulama ve hazırlanan projelerin etkisini bilimsel araştırma yöntemleri kullanarak raporlama ve değerlendirme becerisine sahip olma.
6. Temel ekonomik, politik, sosyal konuları ve iş dünyasındaki gelişmeleri anlama ve sahip olunan akademik alt yapıyla gerek bu gelişmeler gerekse de günlük sorunlar hakkında yorumlar yapabilme
- 7.Halkla ilişkilerin uygulama alanlarından kurumsal iletişim, kriz iletişimi, etkinlik yönetimi, siyasal iletişim gibi alanlardaki tüm süreçlerin yönetiminde ve uygulanmasında sorumluluk alabilme.
8. Ekonomik ve sosyal değişimleri izleyerek tüketici ve hedef kitle davranışlarını bilimsel yöntemlerle analiz etme, elde edilen verileri kullanarak geleneksel ve dijital mecralardaki dinamiklere uygun halkla ilişkiler ve reklam kampanyalarını planlama, yönetme, yürütme yetkinliğine sahip olma.
- 9.Genel ve meslek örgütleri tarafından geliştirilmiş standartları ve etik kuralları benimseme, yasal ve örgütsel düzenlemeler hakkında bilgi sahibi olma ve bunlara uygun davranma bilincine sahip olma.
- 10.Mesleki alandaki gelişmeleri değerlendirebilmek için gerekli olan bilgi teknolojisi araçlarını ve bilgisayar programlarını kullanma becerisini gösterebilme.
- 11.Halkla ilişkiler ve reklamcılık alanında güncel sunum tekniklerini etkili kullanabilme, yaratıcı iletişim mesajlarını hem Türkçe hem de İngilizce olarak yazabilme ve bu becerileri iş ortamında ve gündelik yaşamda etkin kullanabilme.
12. Mesleki alanla ilgili kanun ve düzenlemeler, sosyal güvenlik ve iş güvenliği hakkında bilgi sahibi olma ve bu bilgiyi kullanabilme
- 13.Yaşam boyu öğrenmenin önemini kavrama ve bu programda kazanılan öğrenme yeterliliklerini kullanabilme.