

HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ ÖĞRENCİLERİ İÇİN ÖZET KILAVUZ

Değerli ve sevgili öğrencilerimiz,

2023-2024 akademik yılı güz dönemi için ders kayıt sistemi, **27-29 Eylül** tarihleri arasında sizlerin ders seçiminizi yapmanız için açık olacak, sonrasında ders kayıt onayını yapması için danışman hocalarınıza açılacaktır. **2-11 Ekim** arası ise ekle-çıkarc haftası olarak belirlenmiştir. Yeni müfredata geçişte ve mezuniyet sürecinde karşılaşılabileceğiniz sorunları en aza indirmek adına aşağıdaki kılavuz hazırlanmıştır.

Öğrenci tarafından seçilen dersler, danışman tarafından onaylanana kadar **resmiyet kazanmış sayılmamaktadır**. Bölüm zorunlu dersler dışındaki derslerin (UFND, HIST, TURK ve SOFL dersleri ile, bölüm ve üniversite seçmeli derslerin) **kontenjanları** dolabilmektedir. Ancak özel durumlarda ihtiyaç halinde danışman hocalarınız dersin koordinatörüyle irtibata geçerek kontenjan artımı talep edebilmektedir.

1. Sınıf öğrencileri doğrudan yeni müfredata başlayacakları için müfredatta tanımlı derslerden 1. Sınıf Güz dönemine ait derslerin tamamını alacaklardır. 2., 3. ve 4 sınıf öğrencileri ise devam ettikleri sınıftan itibaren yeni müfredata tabidirler. Öğrencilerin önceki dönemlerden başarısız oldukları ve/veya alamadıkları dersler için yeni müfredatla ilişkilendirmeler (intibak) yapılmıştır. Bu takip işlemi ve mezuniyet süreçleri danışman hocanızın kontrolünde her bölüm özelinde hazırlanmış ders intibak tablosunu gözetilerek yürütülecektir. Ders seçiminde aşağıdaki başlıkları göz önünde bulundurarak ders seçim işlemi yapmanızı önemle hatırlatırız. Diğer sorularınız için danışman hocanızla iletişime geçebilirsiniz.

1. Bir akademik dönemde **30 AKTS** almanız gerekir. Bu sınır, not ortalaması 2.00/4.00 üzerinde olan öğrenciler için en fazla **40 AKTS**, en az **20 AKTS** (mezun durumunda olan öğrenciler hariç) olabilir. Not ortalaması 1.99/4.00 altında olan öğrenciler en fazla **32 AKTS**'lik ders alabilirler.
2. Önceki senelerden kaldığınız (F/U/NA), bıraktığınız (W) veya alamadığınız dersiniz/dersleriniz var ise öncelikle onları seçmelisiniz.
3. Tüm derslere devam zorunlu olup, ders kayıtlarında ilk kez alınan derslerin ders programları çıkışamaz.
4. **SOFL 1101** (Akademik İngilizce I), **SOFL 1102** (Akademik İngilizce II), **TURK 1101** (Türk Dili I), **TURK 1102** (Türk Dili II) ve **HIST 1101** (Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi I) ve **HIST 1102** (Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi II) derslerini tamamladığınızdan emin

olunuz, eksik ise lütfen seçiniz. Bu dersler güz ve bahar fark etmeksizin her dönem açılmaktadır.

5. **UFND** dersleri, biri **UFND 7010** (Sosyal Sorumluluk) toplam **3** ders olmak üzere her bölüm için ayrı ayrı tanımlanmıştır. **UFND 4020 Estetik Kültürü ve ISG 9110 İş Sağlığı ve Güvenliği dersi olarak belirlenmiştir.** Bu dersler dışında kaldığımız UFND derslerini üniversite seçmeli dersler havuzundan alabilirsiniz. Yeni müfredatta çıkarılmış olsa siz bu dersleri tamamlamak durumundasınız, aksi takdirde kredi açığınız oluşacaktır.
6. Varsa alttan alınan derslerden sonra öncelik **bölüm zorunlu** dersleridir. Her dönem için belirlenmiş bölüm zorunlu derslerinin alınmasını takiben, fakülte ve/veya bölüm havuzunda bulunan derslerden geçerli dönemde tanımlanan AKTS doğrultusunda ders almalısınız. Bu seçimde izlekler (liste aşağıda paylaşılmıştır) halindeki düzenlenmiş birbiriyle ilişkileri dersleri görebilir ve seçim yapabilirsiniz. Bu süreçte danışman hocalarınızdan destek alabilirsiniz. **PRAD için toplam 9 seçmeli dersten en az iki tanesini bölüm seçmeli olanlardan almalısınız.** Fakülte ve bölüm seçmeli derslerinin her biri **6 AKTS**'dir.
7. Başarısız olduğunuz (F/NA) veya çekildiğiniz (W) bir seçmeli ders yerine başka bir seçmeli ders alabilirsiniz. Ancak bu durumda iki ders arasında danışmanız tarafından saydırma işlemi yapılması gerekir.
8. Mezuniyet koşulu olarak üniversite zorunlu, alan zorunlu ve fakülte/bölüm seçmeli derslerinin dışında iki tane üniversite seçmeli ders (toplam **10 AKTS**) almak durumundasınız. Bu dersler bölümünüzün koduyla açılmış dersler olamaz.
9. Mezun olabilmek için müfredatınızda tanımlı zorunlu ve seçmeli tüm dersleri başarıyla tamamlayarak (*herhangi bir F,U,NA veya W olmamalı*) **en az 240 AKTS** toplamalı, 2.00/4.00 akademik başarı ortalamasını sağlamalı ve varsa zorunlu stajınızı yapmalısınız.
10. Müfredat değişikliği kapsamında bazı derslerin AKTS'lerinde değişiklikler olmuştur. Tüm dersleri tamamlamanıza karşın toplam AKTS'niz 240'ın altında kalıyorsa, bu açığı alacağınız seçmeli ders(ler)le tamamlayabilirsiniz.
11. Bölüm ve Fakülte seçmeli derslerden oluşan izlek tabloları aşağıdadır. Ders seçimlerinizde **Stratejik İletişim Yönetimi ve Yaratıcı İletişim Uygulamaları** izleklerini takip edebilirsiniz.
12. Ders kayıtlarıyla ilgili daha ayrıntılı bilgilere aşağıdaki linklerden ulaşabilirsiniz.

<https://oim.yasar.edu.tr/ders-kayitlari/#1652249650175-34a39788-3492>

<https://www.yasar.edu.tr/you-files/yonetmelik-yonerge/tr/59751247618113477416.pdf>

Hepinize sağlıklı, başarılı ve mutlu bir dönem diliyoruz...

	İZLEK 1 STRATEJİK İLETİŞİM YÖNETİMİ		
Dersin Kodu	Dersin İsmi	T/U	AKTS
PRAD 3503	BÜTÜNLEŞİK PAZARLAMA İLETİŞİMİ	3-0-3	6
PRAD 3505	HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAM PSİKOLOJİSİ	3-0-3	6
PRAD 3507	KURUMSAL İLETİŞİM	3-0-3	6
PRAD 3508	ÇALIŞAN İLETİŞİMİ	3-0-3	6
PRAD 3509	REKLAMCILIKTA ÖZEL KONULAR	3-0-3	6
PRAD 3510	HALKLA İLİŞKİLERDE ÖZEL KONULAR	3-0-3	6
PRAD 4501	KRİZ İLETİŞİMİ	3-0-3	6
PRAD 4502	NÖROPAZARLAMA VE DUYUSAL MARKALAMA	3-0-3	6
PRAD 4505	KÜLTÜRLERARASI REKLAMCILIK	3-0-3	6
PRAD 4506	ULUSLARARASI HALKLA İLİŞKİLER VE LOBİCİLİK	3-0-3	6
PRAD 4507	REKLAM AJANSI YÖNETİMİ	3-0-3	6
PRAD 3511	İKNA EDİCİ İLETİŞİM	3-0-3	6
PRAD 3512	KİŞİLERARASI İLETİŞİM	3-0-3	6
PRAD 4508	TÜKETİM KÜLTÜRÜ	3-0-3	6
PRAD 4509	SIYASAL İLETİŞİM VE PROPAGANDA	3-0-3	6
PRAD 4510	REKLAM KAMPANYALARI STRATEJİLERİ VE PLANLAMASI	3-0-3	6
PRAD 4512	SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK VE KURUMSAL SOSYAL SORUMLULUK	3-0-3	6
PRAD 4513	DİJİTAL PAZARLAMA VE SOSYAL MEDYA YÖNETİMİ	3-0-3	6
PRAD 4514	KİŞİSEL MARKALAMA	3-0-3	6
PRAD 4515	İTİBAR YÖNETİMİ	3-0-3	6
COMM 1130	GÖRSEL KÜLTÜR	3-0-3	6
COMM 3570	AĞ TOPLUMU VE KÜRESELLEŞME	3-0-3	6
COMM 3520	POPÜLER KÜLTÜR	3-0-3	6
COMM 1140	MEDYA KURAMLARI	3-0-3	6
RCTV 3501	FİLM TÜRLERİ	3-0-3	6
RCTV 3510	ÇAĞDAŞ DÜNYA SİNEMASI	3-0-3	6
RCTV 3514	MEDYADA GÜNCEL KONULAR	3-0-3	6

RCTV 3520	FOTOĞRAF TARİHİ VE ESTETİĞİ	3-0-3	6
RCTV 3523	MEDYA ELEŞTİRİSİ	3-0-3	6
NMED 3550	YENİ MEDYA SOSYOLOJİSİ	3-0-3	6
NMED 3551	YENİ MEDYA SANATI	3-0-3	6
NMED 3554	ARAŞTIRMACI GAZETECİLİK	3-0-3	6

İZLEK 2 YARATICI İLETİŞİM UYGULAMALARI			
Dersin Kodu	Dersin İsmi	T/U	AKTS
PRAD 3501	HALKLA İLİŞKİLERDE ÖZEL ÇALIŞMALAR	0-6-3	6
PRAD 3502	HALKLA İLİŞKİLER TAKTİKLERİ	3-0-3	6
PRAD 3504	REKLAM METİN YAZARLIĞI	2-2-3	6
PRAD 3506	ETKİNLİK YÖNETİMİ	2-2-3	6
PRAD 4503	KURUMSAL ÖYKÜLEME VE ANLATI	3-0-3	6
PRAD 4504	DENEYİMSEL PAZARLAMA İLETİŞİMİ	3-0-3	6
PRAD 4510	REKLAM KAMPANYALARI STRATEJİLERİ VE PLANLAMASI	3-0-3	6
PRAD 4513	DİJİTAL PAZARLAMA VE SOSYAL MEDYA YÖNETİMİ	3-0-3	6
PRAD 4517	REKLAMCILIKTA ÖRNEK UYGULAMALAR	2-2-3	6
PRAD 3513	REKLAM TASARIMI	2-2-3	6
PRAD 3514	REKLAM FİLMİ TASARIMI	2-2-3	6
PRAD 3515	İLETİŞİM BECERİLERİ	3-0-3	6
PRAD 4511	MEDYA İLİŞKİLERİ	3-0-3	6
COMM 3510	TRANSMEDYA HİKAYE ANLATICILIĞI	3-0-3	6
COMM 3530	MULTİMEDYA HABERCİLİK	2-2-3	6
COMM 3540	DİJİTAL HABERCİLİKTE YAPIM	2-2-3	6
COMM 3550	VERİ GAZETECİLİĞİ VE GÖRSELLEŞTİRME	2-2-3	6
VCDS 3505	YARATICI SES TASARIMI I	2-2-3	6
VCDS 3506	YARATICI SES TASARIMI II	2-2-3	6
VCDS 3510	GÖRSEL İŞİTSEL İLETİŞİMDE MÜZİK	2-2-3	6
VCDS 3515	STÜDYO FOTOĞRAFÇILIĞI	2-2-3	6

VCDS 3516	REKLAM FOTOĞRAFÇILIĞI	2-2-3	6
VCDS 3517	VİDEO PRODÜKSİYON	2-2-3	6
VCDS 3518	VİDEO POST-PRODÜKSİYON	2-2-3	6
VCDS 4503	3 BOYUTLU ANİMASYONA GİRİŞ	2-2-3	6
VCDS 4504	İLERİ 3 BOYUTLU ANİMASYON TEKNİKLERİ	2-2-3	6
NMED 3552	YENİ MEDYA ÜRETİMİ	2-2-3	6